



De kortste route  
van idee naar succes



**BUSINESSLAB**  
FOR INNOVATORS

# De kortste route van idee naar succes!

Bent u bezig met de ontwikkeling van een nieuw product? Wist u dat zo'n 65% van de productinnovaties in het midden- en kleinbedrijf mislukken? Vaak niet zozeer vanwege het product zelf, maar omdat er niet goed is nagedacht over het businessmodel. En dat is jammer. Want met een goed businessmodel verkort u de route van idee naar succes aanzienlijk.



Businesslab for Innovators® helpt u met het opstellen van een doordacht businessmodel. We kijken daarbij naar u als ondernemer, naar uw onderneming en uiteraard naar uw productinnovatie. Dat doen we door het stellen van kritische vragen. Wie zijn uw klanten en

hoe gaat u hen bereiken? Waar komt uw omzet vandaan en welke kosten gaat u maken? Hoe gaat u dit financieren en hoe gaat u uw idee juridisch beschermen? Vragen die beantwoord moeten worden vóórdat u de markt op kunt gaan met uw nieuwe product.

Kunt u hulp gebruiken bij de verdere ontwikkeling van uw product? Businesslab helpt u, samen met ons uitgebreide netwerk van experts, te komen tot een goede basis voor uw businessmodel.

Het is onze ambitie om ervoor te zorgen dat uw productinnovatie wél succesvol op de markt wordt gebracht. Hoe? Probeer onze aanpak uit en vul de quickscan in op [www.business-lab.nl](http://www.business-lab.nl).

Met innovatieve groet,  
Ton van der Linden  
Businesslab for Innovators®

*“Bedrijven zijn erg goed in iets nieuws neerzetten, maar ze zetten minder snel de stap naar opschalen, verder verbeteren of het ontwikkelen van een businessmodel. In plaats daarvan beginnen ze liever aan iets volledig nieuws.”*

*Henk Volberda, hoogleraar aan de Erasmus Universiteit*



## Quickscan

De eerste stap die u zet is het invullen van de quickscan via een online vragenformulier op [www.business-lab.nl](http://www.business-lab.nl). Het antwoord op deze vragen geeft ons een eerste indruk van u als ondernemer, uw onderneming en uw productinnovatie.



## Intakegesprek

Tijdens het inventarisatiegesprek onderzoeken we of er een haalbare businesscase kan worden gemaakt. Het gesprek geeft een duidelijk inzicht in wat u voor elkaar probeert te krijgen, welke obstakels u hiervoor moet overwinnen en welk resultaat u uiteindelijk wilt bereiken.



## Businessanalyse

Samen met u werken we aan een eerste versie van uw businessmodel. We kijken naar uw waardepropositie en uw relevante omgeving. Vervolgens bepalen we welke experts nodig zijn voor uw case. We werken altijd samen met ondernemende professionals met ruime ervaring in hun vakgebied.



## Businesslab for Innovators®

Samen met de experts nemen we tijdens een inspirerende dag uw productinnovatie onder de loep. We verhelderen uw businesscase, valideren het businessmodel, geven richting aan strategische keuzes en maken duidelijke afspraken. Het resultaat leggen we vast in een praktische business roadmap.



## Business roadmap

De business roadmap beschrijft de afspraken die zijn gemaakt tijdens het Businesslab for Innovators®. We nemen nogmaals uw businesscase door en bespreken uw businessmodel en uw waardepropositie. De belangrijkste vraag die we beantwoord willen zien is: wat zijn de volgende stappen die u gaat zetten richting uw succes?!

## Wat is Businesslab for Innovators®?

Businesslab for Innovators® helpt ondernemers die een nieuw product op de markt willen brengen. Na de intake en businessanalyse neemt een multidisciplinair team van experts in een sessie van één dag de businesspotentie van het product onder de loep. De experts leveren input op relevante vakgebieden zoals innovatie, marketingcommunicatie, intellectueel eigendom, financiën, subsidies en technologie. De input uit deze dag wordt vastgelegd in een business roadmap. Een belangrijk onderdeel is het Business Model Canvas. Hiermee legt de ondernemer een stevige basis voor de verdere succesvolle introductie van zijn nieuwe product.

## Voor wie is het bedoeld?

- Bedrijven die een nieuw product op de markt willen brengen.
- Het gaat om een product of een productrange met marktpotentie.
- Het ontwikkeltraject tot de marktintroductie is te overzien.
- De ondernemer is zelf 100% gemotiveerd en actief betrokken.
- De ondernemer is gevestigd in Zuid-Nederland (Brainport regio).

## Wat levert het de ondernemer op?

- De business roadmap om strategische keuzes te maken, met een checklist om de juiste vervolgstappen te zetten
- en een uitgewerkt businessmodel voor het nieuwe product.
- Inzicht in de do's en don'ts bij innoveren.
- Toegang tot een relevant innovatienetwerk.

## 100% tevredenheidsgarantie

De investering voor het Businesslab for Innovators® is afhankelijk van de gekozen route. Deze route stellen we graag samen met u vast. Wij zijn ervan overtuigd dat het Businesslab for Innovators® de investering meer dan waard is. Daarom hanteren wij de 100% tevredenheidsgarantie. Dus mocht u onverhoopt niet voor de volle 100% tevreden zijn, dan krijgt u gewoon uw geld terug. Dat vinden wij wel zo eerlijk!

PARTNERS VAN HET BUSINESSLAB

**DELTAZUID**  
BRANDING INNOVATIONS



**Rabobank**



**DB&P** DE BREEDE & PARTNERS  
samen innoveren



**BUSINESSLAB**  
FOR INNOVATORS

**High Tech Campus**  
Gebouw 69 / W2  
5656 AG Eindhoven

**Lokaal040**  
Oranjestraat 2A  
5611 JH Eindhoven

[www.business-lab.nl](http://www.business-lab.nl)